

GUÍA DIGITAL POSTGRADOS

uni>ersia^{es}

¿SABES YA CUÁL SERÁ TU PRÓXIMO PASO?

Acabaste la carrera y se abren ante ti un sinfín de oportunidades. En esta guía encontrarás todo lo que necesitas para decidir hacia dónde dirigirte.

DIGITAL

**PROCESO DE SELECCIÓN:
¿QUÉ ESPERAR?**

EMPLEO

P. 10

DIFERENCIAS ENTRE MÁSTER Y MBA

POSTGRADO

P. 25

LO QUE NECESITAS SABER PARA ABRIR UN NEGOCIO

EMPRENDER

P. 43

¿QUÉ HACER DESPUÉS DE LA UNIVERSIDAD?

¡Por fin has terminado la universidad! Han sido años intensos e inolvidables tras los que has alcanzado los pasos del profesional en el que quieres convertirte. Con tu título de grado bajo el brazo se abre ante ti un abanico de posibilidades, ¿quieres saber cuáles son y qué te ofrece cada una?

TÍTULOS DE EXPERTO O DE ESPECIALISTA

Brindan contenido teórico sobre multitud de temas. Puedes encontrarlos entre la oferta académica de cualquier institución de educación superior y sirven para incorporar o apuntalar conocimientos sobre materias específicas.

EMPLEO

Ya sea por cuenta propia o como empleado en una corporación, una vez finalizados tus estudios de grado llega el momento de lanzarse al mercado laboral.

MÁSTER

El plan Bolonia redujo la duración media de las carreras universitarias, razón por la cual ahora más que nunca un máster te ayudará a darle un impulso final a tu formación. Puedes matricularte en una escuela de negocios o cursarlo en una universidad.

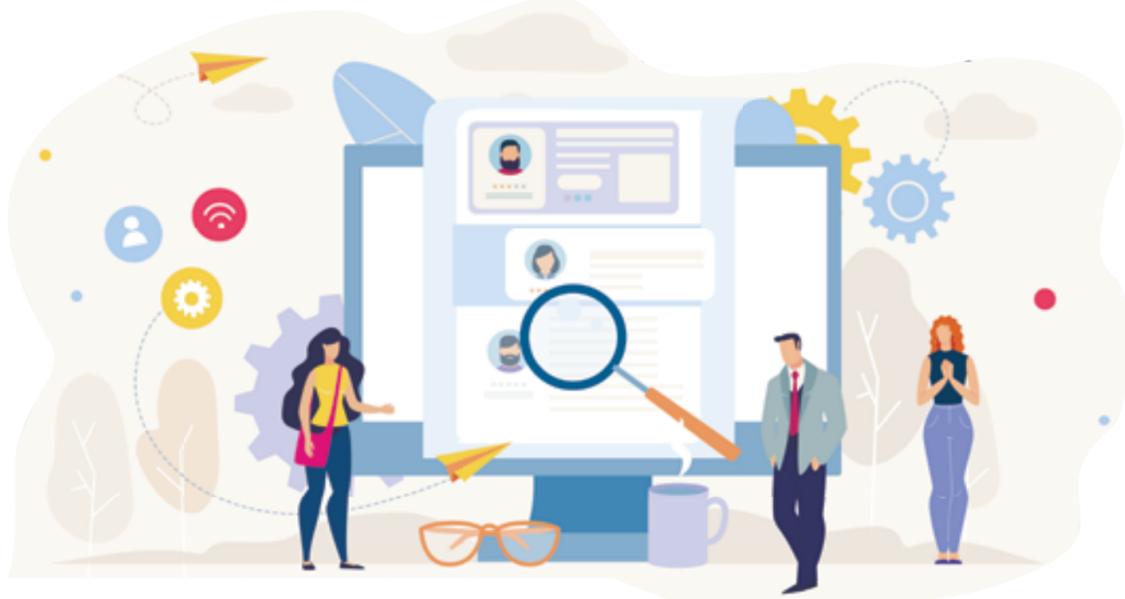
DOCTORADO

Si te apasionan el mundo académico, la investigación y el estudio, la decisión de realizar un doctorado te resultará muy atractiva. Se cursa en la universidad y exige estar en posesión de un máster universitario.

OPOSICIÓN

Puede también que tu vocación te dirija hacia el empleo público. En ese caso tendrás que seguir estudiando para aprobar la fase de oposición en la que estés interesado.





EMPEZAR A BUSCAR TRABAJO

La incorporación al mundo laboral entre los jóvenes con estudios superiores se produce de forma masiva una vez finalizada la universidad. Llegado ese momento, ya sea en jornada completa o compaginando formación complementaria, hordas de nuevos profesionales se lanzan a la búsqueda de un empleo que cumpla con sus expectativas.

ESTOS 5 TIPS TE AYUDARÁN EN EL PROCESO:

- 1** ¡Haz un buen CV! De esta manera lograrás captar la atención de las empresas y diferenciarte del resto de candidatos.
- 2** Amplía, cuida y alimenta tu red de contactos. El networking es fundamental para darte a conocer como profesional. Muchas de las ofertas no llegan a publicarse, dando prioridad a las recomendaciones de los propios empleados de la organización. Por eso es importante que tus conocidos sepan que estás en búsqueda activa.
- 3** Ábrete una cuenta en LinkedIn. Es la red profesional por excelencia, donde cada día se publicitan miles de oportunidades. Sigue a las empresas que te interesen, agrega profesionales de tu sector y comparte y comenta las publicaciones de tus contactos. De esta forma lograrás llamar la atención de los seleccionadores de personal y sumarás posibilidades de encontrar el que será tu próximo trabajo.
- 4** Portales de empleo. Crea un perfil en las principales plataformas y programa alertas para que no se te pase ninguna oferta interesante.
- 5** Sé perseverante y no caigas en el desánimo. Aunque tengas la sensación de que no aparece el trabajo que deseas debes seguir buscando, valorando y postulando a ofertas.

¿EMPRESA PÚBLICA O PRIVADA?

La vida profesional de una persona puede desarrollarse en el ámbito de la empresa privada o del funcionariado. Las exigencias, ventajas e inconvenientes de cada una son diferentes, sembrando serias dudas entre quienes tienen que elegir hacia dónde dirigir sus pasos. En ocasiones la vocación será la que marque la pauta del futuro laboral.

EMPRESA PRIVADA

- La organización cuenta con total libertad para establecer los procesos de selección, así como los requisitos para sus futuros empleados.
- Los salarios no se fijan por ley, razón por la cual cada trabajador puede cobrar una cantidad diferente.
- Siendo así, los empleados disponen de cierto margen de negociación sobre su retribución.
- Las empresas pueden incorporar medidas de premiación o beneficios para sus empleados.
- Los empleados están expuestos a la coyuntura económica y financiera de la empresa, por lo que pueden sufrir despidos, verse inmersos en Expedientes de Regulación de Empleo o ser cambiados de puesto.



EMPRESA PÚBLICA

- Aunque los salarios suelen ser menores a los de la empresa privada, los funcionarios cuentan con más seguridad laboral.
- Los empleados públicos disfrutan de un sueldo fijo sin importar las condiciones económicas que atraviese el país.
- Deben superar los procesos de selección pública que establezca la ley en función del puesto.
- Las condiciones laborales las establece la ley, y concretamente el Estatuto Básico del Empleado Público.
- Hay mayores índices de igualdad laboral que en la empresa privada.

PORTALES DE EMPLEO QUE DEBES CONOCER

La mayoría de las corporaciones cuentan con espacio en internet para la difusión de sus vacantes, ya sea en sus propias webs o en portales de empleo externos.

ESTOS SON LOS MÁS POPULARES

UNIVERSIA EMPLEO

Ofrece oportunidades reales de empleabilidad a los estudiantes o recién graduados. Es una plataforma intuitiva y siempre actualizada.

LINKEDIN

Red profesional por excelencia que ofrece un espacio de interacción único para empresas y candidatos.

INFOJOBS

Cientos de nuevas ofertas cada día para todos los sectores profesionales.

JOBTALENT

Encontrarás ofertas, candidaturas y consejos sobre mercado laboral.

PRIMER EMPLEO

Los recién graduados y estudiantes que busquen un primer contacto con el mundo profesional encontrarán ofertas de prácticas y empleo.

DOMESTIKA

Comunidad para estudiantes y profesionales del sector de las artes y el diseño. Publica ofertas y difunde cursos on-line.

CÓMO ELABORAR UN CV SI ESTÁS RECIÉN GRADUADO

Ha llegado el momento de poner en práctica todo lo aprendido en la universidad y para ello necesitarás preparar un CV que sirva de gancho para los responsables de selección. No se espera lo mismo de un candidato recién graduado que de alguien que lleva años en el mercado laboral. En tu caso, la formación deberá tener el máximo protagonismo.



EL **ORDEN** EN EL QUE LA INFORMACIÓN DEBERÁ APARECER ES:

- 1 Información personal.** Lo imprescindible es que incluyas tu nombre completo y datos de contacto.
- 2 Formación.** Lo más reciente será lo primero en aparecer. No te remontes mucho en el tiempo; si tienes un título universitario se asume que finalizaste con éxito las etapas anteriores.
- 3 Formación complementaria.** Reserva este apartado para mencionar cursos que hayas realizado, talleres, conferencias y seminarios a los que hayas asistido, etc.
- 4 Idiomas.** En un mundo cada vez más globalizado las empresas priorizan a aquellos candidatos que mejor dominio tengan de diferentes idiomas. Especifica qué lenguas hablas y el nivel que tienes en cada una.
- 5 Experiencia profesional.** Si has realizado prácticas o cuentas con algo de experiencia laboral, aunque no esté relacionada con tu formación, puedes incorporarla a esta sección.
- 6 Habilidades técnicas.** Los conocimientos de ofimática, programas de diseño y maquetación, fotografía o cualquier otro programa que domines deberá estar bajo el paraguas de "Habilidades técnicas".
- 7 Información adicional.** Hay empresas que valoran que sus empleados tengan carné de conducir. Si tu lo tienes, recógelos como información adicional junto con otros datos como experiencias en el extranjero o hobbies que puedan sumar valor a tu candidatura.

UNIVERSIDAD DE BARCELONA

La **UB**, fundada en 1450, es una institución integral de educación superior que presenta una profunda tradición académica junto con un conocimiento científico de vanguardia. Se encuentra en la ciudad de Barcelona, uno de los principales centros cosmopolitas del Mediterráneo y de Europa. Los 16 centros de la UB, agrupados en seis campus, se extienden por la ciudad y se integran completamente en la vida urbana.



UNIVERSITAT DE
BARCELONA

Excelencia y prestigio internacional.

Primera posición estatal en los rankings universitarios más prestigiosos (QS World University Rankings y Best Global Universities Rankings).

Líder en investigación e innovación.

Única universidad española en la Liga de Universidades Europeas de Investigación (LERU), y considerada la más innovadora del Estado español (Reuters Top 100).

De la universidad al mundo laboral.

Tasa de inserción laboral del 88% (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Cataluña) y una de las 80 primeras universidades del mundo en inserción laboral (QS Graduate Employability Rankings).

Situada en Barcelona y abierta al mundo.

La ciudad de Barcelona es la 21ª mejor ciudad universitaria del mundo (QS Best Student Cities 2019), y UB cuenta con estudiantes de más de 130 nacionalidades.

Gran abanico de servicios. Más de 100.000 m² dedicados al deporte y la salud, 16 bibliotecas con sello de excelencia europea EFQM, un instituto de emprendimiento y el servicio de atención y orientación al estudiante.

LA OFERTA MÁS AMPLIA DE MÁSTERES

Más de 150 másteres oficiales.

Másteres adaptados al espacio europeo de educación superior, lo que supone su reconocimiento académico tanto en España como en el resto de los países europeos. La realización de un máster implica alcanzar una formación avanzada y especializada, con una orientación profesional o de investigación, que se materializa en una formación en competencias y habilidades que permiten el acceso al doctorado. Se ofrecen también másteres interuniversitarios y Erasmus Mundus. La amplia oferta de la UB puede consultarse en la web ub.edu/masteresoficiales.

Más de 500 másteres y posgrados propios.

Tienen el objetivo de que las habilidades y competencias adquiridas en los estudios previos tengan aplicación en el ejercicio profesional y permitan una especialización o reorientación. Se ofrecen en modalidad presencial, a distancia o mixta. Esta oferta puede consultarse a través de la web ub.edu/masterespropios.



PROCESO DE SELECCIÓN: ¿QUÉ ESPERAR?

Toda experiencia profesional empieza con un proceso de selección. Ese conjunto de pruebas que realizan las empresas a sus candidatos sirve para definir qué perfiles se adaptan mejor al puesto que se necesita cubrir.

A LA HORA DE PARTICIPAR EN UN PROCESO DE SELECCIÓN TE ENFRENTARÁS A LAS SIGUIENTES FASES:

1 Identificación de una oferta acorde a tu perfil. Lo imprescindible es que incluyas tu nombre

2 Inicio de candidatura a través del envío de CV. Si tus aptitudes encajan con la vacante ofertada y quieres que te tengan en cuenta deberás postular oficialmente a través del canal elegido por la empresa.

3 Entrevista telefónica. Es un primer contacto entre la empresa y el candidato. Normalmente, el responsable del proceso llamará a quienes hayan pasado el filtro del currículum para conocer un poco más sobre ellos y, si las impresiones buenas, convocarles a la siguiente fase.

4 Dinámica de grupo. Es muy habitual que las empresas organicen sesiones en las que coincidan los diferentes candidatos. De esta manera pueden avanzar más rápido en el proceso, mientras chequean aspectos de los postulantes que de otra manera sería complicado conocer.



5 Entrevista personal. Si llegas hasta aquí es porque has superado las fases anteriores. Es el momento de conocer los detalles del puesto, resolver dudas y demostrar que eres el candidato ideal. La decisión final sobre quién ocupará un puesto se tomará durante la entrevista personal; por eso es importante que vayas preparado para dar lo mejor de ti mismo, con entusiasmo y convicción.

6 Fin del proceso y oferta oficial. Si has resultado el candidato más apto para el puesto la empresa contactará contigo para hacerte una oferta en firme. Al aceptar incorporarte a la plantilla solo restará establecer fechas de inicio, entrega de documentación para la tramitación de tu alta y otros detalles menores.

EVA GARCÍA CARRERA, TÉCNICO DE SELECCIÓN: ¿CÓMO AFRONTAR UNA ENTREVISTA DE TRABAJO?

— **¿Qué actitudes son las más valoradas en un candidato?** Priorizo a los postulantes que se muestren motivados y comprometidos, que quieran hacer carrera en la corporación y que sean humildes.

— **¿Qué te ayuda a inclinar la balanza entre los candidatos?** Hay muchos detalles que juegan a favor o en contra. Desde mi punto de vista, la puntualidad es fundamental porque denota el interés del candidato. La manera de comportarse, de saludar, el contacto visual, la sonrisa, la postura corporal... son tan importantes como las palabras o el CV.

— **¿Cuál es el mejor consejo para enfrentarse a una entrevista?** Confiar en uno mismo. Si has llegado a esa etapa del proceso es porque tu perfil nos encaja. En una entrevista, más allá de conocer la trayectoria académica y profesional del candidato, lo que buscamos es identificar valores que concuerden con los de la empresa. Somos personas, queremos empatizar con él y conocerlo un poco más para saber el encaje que tendría en organización.

— **¿Cómo se deben afrontar las preguntas más complicadas?** Durante una entrevista de trabajo hay muchas preguntas que solemos repetir porque nos ayudan a saber más sobre el postulante. Para tener éxito conviene ir preparado, ensayando las posibles respuestas y sabiendo que concuerdan con lo que se quiere transmitir.

— **¿Qué opina de adornar un poco el CV para conseguir trabajo?** No lo recomiendo. Cuando se publican requisitos en una oferta es porque son necesarios para el desarrollo diario del trabajo. Si se defiende

algo que no es 100% verdad y se accede al puesto, la persona puede verse sometida a mucho estrés. También puede que el seleccionador se dé cuenta. Lo mejor es ceñirse a la realidad.

— **¿Qué le dirías a alguien que se encuentra en búsqueda activa de empleo?** Que persevere y apueste por la formación continua. El proceso puede dilatarse más de lo deseado, pero si no se rinde conseguirá un puesto acorde a su experiencia. Hay que ser metódico y dedicarle tiempo.

CONOCE MÁS SOBRE LOS TALLERES ONLINE DE EMPLEABILIDAD

Redes sociales de Universia



¿SABES EN QUÉ CONSISTE UNA DINÁMICA DE GRUPO?

Este método de selección busca indagar en determinados aspectos de la personalidad del candidato. La prueba se lleva a cabo reuniendo en un mismo espacio a un grupo limitado de personas.

A los participantes se sumarán dos observadores, los técnicos de selección, que plantearán al grupo una serie de temas de debate o de situaciones hipotéticas.

Esta fase del proceso tiene una duración estimada de una hora; tiempo durante el cual los observadores tomarán notas de la actitud y el rol de cada uno de los postulantes.

DEPENDERÁ DEL PUESTO, PERO EN GENERAL SE VALORA LA CAPACIDAD DE EXPRESIÓN Y DE ANÁLISIS, EL LIDERAZGO, LA ORGANIZACIÓN, EL TRABAJO EN EQUIPO, EL MAYOR O MENOR GRADO DE PARTICIPACIÓN, EL CONTROL EMOCIONAL Y LA INICIATIVA, ENTRE OTROS.

TIPOS DE DINÁMICAS DE GRUPO QUE EXISTEN

FORO

Cada candidato aportará su punto de vista sobre un tema o escenario hipotético. La clave está en argumentar con solvencia y en exponer ideas con claridad y determinación.

DEBATE

Los observadores pondrán un tema encima de la mesa sobre el que habrá que debatir, asumiendo una postura determinada y tratando de defenderla. Se busca que el candidato resulte convincente y sea creativo en sus argumentos.

MESA REDONDA

Tras aportar una opinión individualizada de un tema concreto, los participantes deberán alcanzar una decisión común. Hay que escuchar el punto de vista de cada uno, respetarlo y mostrarse abierto para concluir cuál es el más acertado.

BRAIN STORMING

Los participantes ofrecerán posibles soluciones o alternativas para un tema concreto. Se trata de mostrarse natural y dejar volar la imaginación. Las personas más valoradas serán las creativas y resolutivas.

ROL PLAYING

A cada postulante se le asignará un rol que deberá de cumplir en el marco de un escenario ficticio de crisis relacionado con la empresa.

PANEL

Los postulantes se enfrentarán a una situación planteada por los seleccionadores desde diferentes perspectivas.

IN BASKET

Aquí se busca ver el perfil profesional del candidato en acción. Se propondrán situaciones que permitan a los participantes recurrir a su formación y experiencia para alcanzar una solución.

ENYD: ESCUELA 100% ONLINE

La **Escuela de Negocios y Dirección (ENYD)** es una escuela de negocios especializada en formación de posgrado que cuenta con una extensa trayectoria en el sector de la formación a distancia. La mayor ventaja es que muchos de los másters que encontramos en esta escuela aportan una titulación oficial y reconocida en el Espacio Europeo de Educación Superior.

A día de hoy, por sus aulas virtuales han pasado más de **44.000 alumnos de 30 países diferentes**, ya sea con cursos de especialización o cursando alguno de los múltiples másters que la institución académica ofrece. Cada año forman unos 4.000 alumnos, tanto jóvenes titulados como responsables de proyecto, jefes de área y directivos.

Su metodología online permite al alumno compaginar su vida personal y profesional con el estudio de un programa de alto nivel.

Apuestan claramente por una **formación planificada y guiada**, donde pueden hacer un seguimiento real de los alumnos y en el que se pueden organizar trabajos grupales, desarrollar competencias y habilidades o programar clases y videoconferencias. Su visión ha sido siempre la de **trasladar la experiencia de formación presencial al mundo online** y mejorarla a través del uso de la tecnología.

El **MBA Online** es su producto estrella. Cada año, cientos de alumnos se interesan por este máster, ya que es el que más salidas profesionales ofrece. De hecho, algunas de las principales empresas del país matriculan a sus empleados. ENYD también cuenta con otros **Másters universitarios online** como el de Dirección y Gestión de Personas, el Máster en Marketing Digital, el Máster en Big Data, o el Máster en Dirección Financiera.

También cuentan con **cursos online de especialización**, que abar-



**CONSULTA
LA OFERTA
FORMATIVA**

www.escueladenegociosydireccion.com
info@escueladenegociosydireccion.com
+34 91 10 10 336

can todas las áreas del Management, con programas de formación ejecutiva como el de Desarrollo Directivo, Programas internacionales en colaboración con universidades de otros países y disponen, además, de programas a medida para empresas.

Cursar un Máster en modalidad Online en ENYD tiene grandes ventajas, como por ejemplo, compatibilizar la vida personal, familiar y laboral, flexibilidad horaria, marcar tu propio ritmo, ahorro de tiempo y de dinero, inmediatez, contacto a tiempo real o contar con una atención más personalizada. Además, el alumno puede realizar prácticas profesionales. En ENYD forman en las distintas áreas funcionales del ámbito empresarial a través de una **formación online competente y de calidad** que

permite incorporarse rápidamente a hacer prácticas en reputadas empresas.

Las prácticas profesionales están garantizadas en todos los másters oficiales, por lo que si eres un alumno con poca experiencia, tendrás una **titulación superior y habrás acumulado experiencia real en empresas**. La institución cuenta con **más de 2.000 convenios** con empresas y acuerdos con fundaciones orientadas a la inserción laboral de colectivos discapacitados.

ENYD ha sido reconocida como la **Mejor Escuela de Negocios Online** en los I Premios a la Excelencia Empresarial. También se sitúa en el Top 10 del Ranking Educativo Innovatec a nivel general y en el Top 5 de las instituciones académicas españolas.

LAS PREGUNTAS MÁS REPETIDAS EN UNA ENTREVISTA LABORAL

Durante esta fase del proceso se plantean preguntas variadas que pretenden indagar en las habilidades profesionales y personales de los candidatos. Uno de los objetivos es que los técnicos de selección sepan quiénes se adaptan mejor a la vacante.



PREPÁRATE LAS PREGUNTAS QUE MÁS SE REPITEN:

- **¿Cuál es tu mayor virtud?** Aprovecha para hablar sobre aquella habilidad profesional de la que te sientas orgulloso. Por ejemplo: "disfruto trabajando por objetivos".
- **¿Por qué quieres formar parte de esta empresa?** Investiga sobre el modelo de organización y mira en qué coinciden sus valores y proyección con tus metas profesionales.
- **¿Qué conoces de la empresa?** Para demostrar interés en el puesto debes ir con información básica de la organización que te entrevista. Investiga en su página web.
- **¿Cuál es tu mayor defecto?** Es quizás una de las preguntas más complicadas de responder. Los expertos en selección recomiendan huir de frases hechas como "soy demasiado perfeccionista". Opta por decir la verdad aportando una solución a aquello en lo que debes mejorar. Por ejemplo: "como sé que soy algo despistado, cada día dedico unos minutos a revisar la agenda para que no se me escape ningún detalle de la jornada".
- **¿Por qué dejaste tu trabajo anterior?** La sinceridad por bandera siempre, pero sin hablar mal de la empresa o sus empleados.
- **¿Qué crees que puedes aportar?** Véndete como el candidato idóneo. Despliega tus recursos y habla de formación y de experiencia, de las ganas que tienes de incorporarte al equipo... ¡Tira de actitud!
- **Cuéntanos un problema que hayas tenido y cómo lo has resuelto.** Aquí quieren saber cómo te desenvuelves y lo resolutivo que eres, así que ¡demuéstralo!
- **Háblanos de un éxito del que te sientas orgulloso.** Por ejemplo: "con otros compañeros lanzamos un programa de cultura en la radio de la facultad. Conseguimos que 1 de cada 3 alumnos lo escuchase cada semana".
- **¿Dónde te ves dentro de 5 años?** Los reclutadores buscan saber si eres una persona con ganas de crecer dentro de la corporación. Normalmente apuestan por quienes sí quieren hacer carrera con ellos.
- **¿Quiénes fueron tu mejor y peor jefe, y por qué?** Evita nombres de personas y empresas para centrarte en aquellas actitudes que más o menos te gustaban. Se trata de mostrarte constructivo.

QUÉ SON LAS **SOFT SKILLS**

Las también llamadas “habilidades blandas” son aquellas competencias personales que tienen una incidencia directa en el ámbito laboral, pero que no se aprenden en las aulas.



Son atributos innatos difíciles de medir que sin embargo son muy tenidas en cuenta por las empresas. De hecho, el estudio *Icims Hiring Insights* concluye que el **94% de los técnicos de selección** presta mucha atención a este aspecto, conscientes de que las *soft skills* pueden sumar o restar en un equipo de trabajo.

La capacidad de comunicación, resolución de problemas, empatía, escucha activa o buena resistencia al estrés, así como la asertividad o flexibilidad para adaptarse

al cambio son algunas de las habilidades blandas que impulsan el liderazgo y ascenso a los puestos más altos.

Las *soft skills* se pueden entrenar, hay que adoptar una actitud reflexiva y analítica para conocerte a ti mismo, identificar tus fortalezas y ponerlas en práctica.

Así, la próxima vez que vayas a una entrevista de trabajo podrás mencionarlas a tu favor como complemento a tus conocimientos teóricos y experiencia.

PERSONAL BRANDING: VÉNDETE COMO PROFESIONAL

Hace unos años, los profesionales pasaron a verse a sí mismos como productos y a las empresas como consumidores; razón por la cual entendieron que deben vender sus cualidades para captar el interés de las corporaciones. La manera de conseguirlo es en construyendo una marca personal.

El personal branding es el conjunto de estrategias que lleva a cabo un trabajador con el objetivo de hacerse un hueco en el mercado profesional y destacar sobre sus colegas. Esto es especialmente relevante si atendemos a la competitividad laboral.

El primer paso para crear una marca bien definida es analizarte como profesional,

saber cuáles son tus fortalezas y cuáles tus debilidades, así como tus objetivos.

Además, deberás entender qué buscan las empresas entre los profesionales de tu sector. Todo el contenido que generes deberá ir encaminado a crear y fortalecer tu personal branding. Debe responder, por tanto, a una cuidada estrategia.

LA BÚSQUEDA DE EMPLEO SE REALIZA MAYORITARIAMENTE POR INTERNET, POR LO QUE ES IMPORTANTE CUIDAR LA IMAGEN QUE SE VUELCA EN LA RED. TEN POR SEGURO QUE ADEMÁS DE TU CV, ES MUY PROBABLE QUE LOS TÉCNICOS DE SELECCIÓN RASTREEN TU NOMBRE DE MANERA ONLINE.

MUÉSTRATE

Crea un perfil en LinkedIn donde puedas dar visibilidad a tus habilidades profesionales y construir una buena red de contactos.

Otra opción es abrir un blog con contenido específico y de interés sobre tu sector.

NETWORKING

Se trata de darse a conocer no solo entre los técnicos de selección, también entre tus colegas. Invítalos a conectar, comparte contenido que pueda resultar interesante para tu red, interactúa con sus publicaciones, etc.

BASE DE CONTACTOS

Conecta con aquellos profesionales y empresas que te resulten interesantes para tu trayectoria laboral, crea un listado con los nombres, las empresas y los cargos de esos contactos. Así sabrás a quién recurrir en cada momento.

ESTAR SIEMPRE ACTUALIZADO

El mundo cambia, el mercado laboral evoluciona y tu sector también. Para resultar un profesional atractivo debes estar siempre a la última de las novedades, reciclar tus conocimientos y ¡compartirlos! Todo suma valor y fortalece tu marca personal.

HABLAR IDIOMAS, LA CLAVE PARA DESTACAR EN EL MUNDO LABORAL

La lengua de los negocios por excelencia es el inglés, razón por la cual se presupone que todos los profesionales deben ser capaces de expresarse con solvencia en ese idioma. Sin embargo, dado que las nuevas tecnologías han permitido que el mundo esté cada vez más conectado, es habitual que las organizaciones de todo tipo valoren que sus empleados dominen varias lenguas.

Randstad publicó un informe del que se desprende que hablar idiomas aumenta un **37%** las opciones de conseguir a un empleo. Porcentaje que asciende a cerca del **80%** para incorporarse a un puesto de responsabilidad.



LOS IDIOMAS MÁS VALORADOS POR RRHH:

INGLÉS

Es imprescindible para afianzarse en el mundo laboral. ¡Ponte las pilas!

ALEMÁN

Muchas empresas buscan abrir o expandir su negocio en la zona, requiriendo de profesionales capaces de comunicarse con los proveedores y clientes de destino.

CHINO

Las empresas europeas quieren comercializar sus productos y servicios allí. Hay una creciente demanda de profesionales que sepan el idioma.

RUSO

En nuestro país son pocos los que lo hablan y los que sí lo hacen suman más opciones de incorporación.

PORTUGUÉS

Hay grandes oportunidades de negocio con el país vecino, así como las que brinda **BRASIL**.

ÁRABE

La población árabe cuenta con potencias como Emiratos Árabes o Qatar. Ambos disponen de dinero y ganas para invertir en el extranjero.

FRANCÉS

El país vecino tiene una fuerte presencia económica en Europa y su flujo comercial con España es notable.



EXPERIENCIA INTERNACIONAL EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO, UN MUST

Hay diferentes maneras de otorgar valor a tu perfil profesional, pero una de las más atractivas es destacando experiencia en el extranjero. Esto se debe a que las personas que han pasado temporadas lejos de su país suelen estar acostumbrados a salir de su espacio de confort, son muy proactivos y se adaptan bien a los cambios.

Cursar estudios en el extranjero como beneficiario de una beca, intercambios prolongados en el tiempo, épocas viviendo con la familia en un país diferente o trabajar fuera de nuestras fronteras.

Todas estas razones son válidas y servirán para impulsar tu candidatura en cualquier empresa. Si además te sirvió para aprender o perfeccionar un idioma, las posibilidades de conseguir un buen trabajo se multiplican.

TIPS PARA APRENDER IDIOMAS

Las empresas juegan un rol activo en el mercado global, por lo que priorizan la incorporación de trabajadores que puedan manejarse con fluidez en varios idiomas. Siendo así, todo buen profesional que se precie deberá saber hablar una o varias lenguas, además de la materna. Si los idiomas son tu debilidad, ponte manos a la obra. Con ganas y disciplina podrás iniciarte y perfeccionar tu repertorio.

PARA QUE TE RESULTE MÁS SENCILLO Y AMENO, ECHA UN OJO A LAS DIFERENTES MANERAS DE APRENDER:



¡Sube el volumen! La música puede ser un gran aliado durante el proceso de aprendizaje. Solo tienes que elegir una canción que te guste, escúchala varias veces prestando atención a la letra, busca su significado y vuelve a escucharla. Cántala y ¡repítela!



Como en el cine. Ver películas y series ayuda a memorizar conceptos en el nuevo idioma, ampliando la riqueza lingüística y mejorando la pronunciación. Pon la versión original y subtítulos que puedas entender. Según avances de nivel, cambia los subtítulos por los originales.



Usa la tecnología a tu favor. Existe un sinnúmero de aplicaciones destinadas a enseñar idiomas, muchas de ellas gratuitas. Hay una gran oferta disponible, solo hace falta querer aprender. Busca aquella que más te guste, elige un idioma y un nivel ¡Vamos!



¡Otro café, por favor! Hace unos años empezaron a proliferar bares que organizan las llamadas *coffee talks*, o lo que es lo mismo, practicar tu *speaking* mientras te tomas un café. Entérate de qué locales lo ofrecen en tu ciudad y anímate a probar.

SI ESTÁS PENSANDO EN LANZARTE A LA AVENTURA INTERNACIONAL ¡NO LO DUDES! VOLVERÁS REPLETO DE HISTORIAS QUE CONTAR, HABILIDADES NUEVAS Y MUCHO MÁS BRILLO EN EL CV.

ENTREVISTA A CRISTINA RUFO GUTIÉRREZ

— **¿En qué organización tienes experiencia profesional?** Estuve 6 meses en el Parlamento Europeo, concretamente en la Dirección General de Políticas Internas-Control Presupuestario.

— **¿Cómo accediste a la plaza?** A lo largo del año, las instituciones europeas ofrecen oportunidades laborales de todo tipo. En mi caso, rellené la aplicación al Parlamento Europeo en enero de 2019.

— **¿En qué consistió la candidatura?** Cada organismo tiene sus propios criterios de selección. En mi caso, tuve que cumplimentar el formulario de aplicación detallando datos personales y académicos. Además, adjunté el CV y una carta de motivación.

— **¿Qué idiomas (y qué nivel) te exigieron para ocupar la plaza?** Es necesario contar un nivel B2, o superior, de inglés. Suelen priorizar a quienes tengan un mayor dominio del inglés y hablen otros idiomas; en mi caso sobre todo el francés porque las oficinas están ubicadas en Bruselas.

— **¿Recibías un salario por tu trabajo?** Sí, además de ayuda para los vuelos y una dotación para un viaje que se realizaba a la mitad de la pasantía.

— **¿Cómo resumirías tu primera semana?** Fue un poco caótica porque al nuevo trabajo se sumaron la adaptación a un país diferente y a la complejidad y el tamaño de la organización. Por suerte tuve un buen proceso de *onboarding*.

— **¿Cómo te imaginabas que era trabajar en una organización internacional? ¿la realidad cumplió tus expectativas?** Sin duda superó mis expectativas. Cuando pensaba en la UE me imaginaba un lugar difícil de acceder, de conocer y con unas jerarquías muy estrictas, pero no es así. El Parlamento está abierto al público, coincides con gente muy interesante y accesible. Además, puedes acudir a reuniones y eventos que te permiten vivir más la experiencia y aprender aspectos de la organización que exceden tus tareas.

— **¿Recomiendas la experiencia?** La recomiendo 100%, pero siempre y cuando se tenga un interés en la UE y el trabajo que realiza. Repetiría sin dudarlo.

— **¿Algún consejo para alguien que quiera vivir una experiencia similar?** Paciencia. Hay muchos aplicantes y pocas plazas y se buscan perfiles que destaquen. No hace falta ser el que más formación o experiencia laboral tenga, lo fundamental es saber venderse y tener ganas.



BÚSQUEDA DE EMPLEO: CÓMO EVITAR QUE LA SOBRECUALIFICACIÓN TE FRUSTRE

Por increíble que parezca, aquellos profesionales con nutrida formación o experiencia pueden tener problemas para encontrar un trabajo. Este fenómeno, conocido como sobrecualificación, despierta inseguridades, desmotivación y frustración entre quienes lo sufren.

La sobrecualificación es resultado de una tendencia que viene produciéndose en nuestro país desde hace unas décadas: el incremento de la oferta y el acceso a la educación superior sin que la demanda de perfiles ultrapreparados crezca en la misma proporción. Para ser más exactos, el porcentaje de profesionales con más formación de la que exige el mercado laboral ronda el 20%, una de las más altas de Europa.

Debido a que hay mayor oferta que demanda y a que la búsqueda de empleo es complicada, se entiende que los candidatos se frustren y opten por postular a vacantes por debajo de su perfil. Sin embargo, lejos de solucionar la situación de desempleo, esta permanece por el miedo de las empresas a incorporar empleados con una alta cualificación que acaben desmotivados y enturbiando el ambiente laboral.

PARA EVITAR QUE ESOS SENTIMIENTOS SE APODEREN DE TI DURANTE LA BÚSQUEDA DE TRABAJO PUEDES RECURRIR A ESTOS TIPS:



ANALIZA TU PROCESO DE BÚSQUEDA

Examina en qué procesos has participado, cuáles eras los requisitos de cada uno y si tu perfil encajaba. Revisa tu CV e incorpora las mejoras que podrían haber ayudado a que te seleccionaran.



BÚSCATE EN GOOGLE

Cada interacción que hacemos en internet deja huella, por esa razón las empresas rastrean a sus postulantes para saber más detalles de su personalidad. Para evitar sustos adelántate y comprueba que tu imagen está limpia.



MIRA EL VASO MEDIO LLENO

La actitud es fundamental. Mantente activo en los portales de empleo y en LinkedIn, cuida tu red de contactos, fortalece tu personal branding y confía en que pronto llegará tu oportunidad.

DIFERENCIAS ENTRE MÁSTER Y MBA

Al finalizar la universidad se abren ante ti un sinfín de opciones. Puedes incorporarte al mercado laboral como empleado en una empresa, hacer prácticas profesionales, empezar una oposición, emprender o seguir estudiando.

ENTRE LOS POSTGRADOS MÁS DEMANDADOS SE ENCUENTRAN LOS MÁSTERES Y LOS MBA:

MÁSTER

Desde la implementación del Plan Bolonia las carreras tienen una duración media de cuatro años. Esto ha favorecido a los másteres que permiten complementar conocimientos teóricos y prácticos sobre un campo específico.

Estos programas pueden ser **universitarios**, también llamados oficiales, o de **escuelas de negocios**.

Los **másteres oficiales** gozarán de reconocimiento en todo el ámbito europeo. Tienen una duración mínima de un curso académico (60 créditos ECTS) y máxima de dos cursos (120 créditos ECTS). Existen tres tipos:

- **Profesionales:** capacitan para el desarrollo de una práctica laboral.
- **Académicos:** orientados tanto a la formación profesional como a la investigación.
- **Investigación:** dirigidos a enseñar el proceso investigativo.

MBA

Los **Master of Business Administration** se dirigen principalmente a aquellas personas que quieran especializar su formación en el área de la dirección y la gestión de empresas.

Aunque existen títulos adaptados a los diferentes tipos de negocios, sectores o áreas empresariales, los MBA abordan modelos de liderazgo, economía y gestión de personas, relaciones internacionales, mercados, etc.

¿QUÉ OPCIÓN ES MEJOR?

La decisión dependerá de tus intereses y de tus preferencias profesionales. Si aspiras a ocupar un puesto de poder en una organización, un MBA cumplirá mejor con tus expectativas. Si lo que te motiva es completar tu formación o adquirir conocimientos sobre un campo concreto te recomendamos consultar la extensa oferta de las instituciones de educación superior.



LA FORMACIÓN SUPERIOR ONLINE MÁS PUNTERA Y ESPECIALIZADA

La **Universidad Internacional de Valencia - VIU** es una de las universidades online de referencia en habla hispana que incorpora cada año programas innovadores, especializados y altamente enfocados a las necesidades reales de la sociedad y el mercado laboral

La formación ofrece una especialización que puede ser clave a la hora de progresar en el mercado laboral y la metodología online un aliado perfecto para formarse de manera flexible. Así, la Universidad Internacional de Valencia, con más de 12.000 estudiantes de 72 nacionalidades, representa una de las opciones preferidas tanto por la calidad de su oferta, de más de 70 programas, como por una metodología práctica, interactiva y participativa, que permite conciliar objetivos personales y profesionales para alcanzar las metas en cualquier circunstancia de la vida.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE EDUCACIÓN

Fuertemente comprometidos con la educación, y especialmente con quienes la estudian y ejercen, desde la Universidad Internacional de Valencia se trabaja para ofrecer a sus estudiantes programas especializados y altamente enfocados a las necesidades reales de la sociedad. En un portfolio en el que combinan grados clásicos en **Educación Infantil** y en **Educación Primaria**, se suman otros títulos innovadores como el **Máster Universitario en Acoso Escolar y Mediación** o el **Máster Universitario en Tecnologías de la Información y la Comunicación Aplicadas a Educación**, todos ellos impartidos por profesionales en activo, integrando su experiencia real en la formación que ejercen.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Conscientes del importante papel que desempeña el sector tecnológico en la sociedad, y de su contribución al progreso económico y social, desde el Área de Ciencia y Tecnología se trabaja para ofrecer un conocimiento adaptado a los avances y desafíos en esta disciplina. En este sentido, la Universidad Internacional de Valencia fue la primera en ofrecer el máster universitario online en **Astronomía y Astrofísica**, con prácticas observacionales en remoto en grandes observatorios astronómicos. VIU es un referente en materia de tecnologías emergentes y ofrece títulos innovadores en campos como la **Ingeniería Biomédica**, **Inteligencia Artificial**, el **Big Data**, **Internet de las Cosas** y la **Ciberseguridad**.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE COMUNICACIÓN

En el mundo de la comunicación la demanda de contenido audiovisual crece cada año, lo que provoca un importante crecimiento del sector y una demanda de profesionales altamente especializados. Desde el Área de Comunicación se trabaja para ofrecer



un portfolio que atienda esa realidad. Como respuesta surge el **Máster en Data Science en Comunicación** siendo pionero en el mundo de la comunicación en España y orientado en formar al estudiante en el análisis de datos para el desarrollo de estrategias de comunicación, o títulos en estrecha colaboración con el principal grupo de comunicación de España (ATRESMEDIA), como son el **Máster en Periodismo Multimedia** dirigido por Helena Resano, y el **Máster en Producción y Dirección de Contenidos Audiovisuales** con la posibilidad de realizar prácticas en ATRESMEDIA con todos los medios del grupo a disposición de los estudiantes.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE ARTES Y HUMANIDADES

La oferta formativa del Área de Artes y Humanidades destaca por ofrecer una formación que equilibra el aprendizaje creativo con su aplicabilidad en instituciones, empresas, y organizaciones. Con un claustro compuesto por profesionales referentes en su campo y una serie de alianzas estratégicas con empresas y organizaciones de referencia, como Grupo Planeta, la Asociación Española de Museólogos, o el IMF-CSIC; VIU ofrece en este campo el **Máster en Creación Literaria con Grupo Planeta**, que cuenta con figuras de renombre como la escritora Espido Freire, o el **Grado en Musicología**.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE CIENCIAS DE LA SALUD

Desde su Área de Ciencias de la Salud, la Universidad se distingue por ofrecer una formación que garantiza el contacto constante con la práctica profesional real, tanto a través de simulaciones y laboratorios virtuales como mediante la posibilidad de realizar prácticas presenciales

en diferentes centros. La Universidad Internacional de Valencia es pionera en ofrecer títulos como el **Máster Universitario en Epidemiología y Salud Pública** -primero online en este campo- o el **Máster Universitario en Gerontología y Atención Centrada en la Persona**.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE EMPRESA

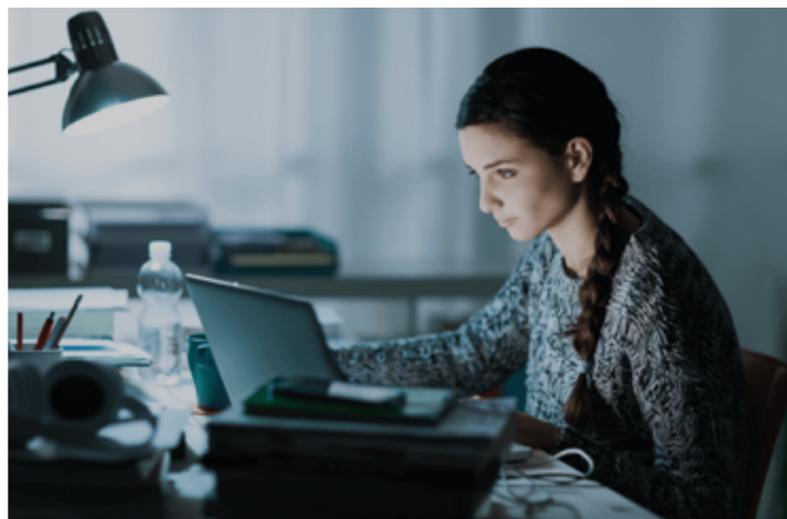
Está integrada por un portfolio capaz de afrontar los retos planteados por la sociedad líquida, entregando una visión global de las empresas, que pone en el centro temas fundamentales como: la transformación digital, el big data, la experiencia de cliente, la sostenibilidad o la economía circular, entre otros. Junto a su **Grado en Marketing** destacan masters innovadores como el de **Gestión de Esports**, o el **Máster Universitario en Customer Experience**.

OFERTA ACADÉMICA DEL ÁREA DE JURÍDICO

La perspectiva desde la que se enfocan los títulos del Área de Jurídico ha convertido a la Universidad Internacional de Valencia en referente en la especialización jurídica en temáticas como mediación y gestión del conflicto, violencia de género, o igualdad. Una especialización alineada con las preocupaciones de las principales instituciones gubernamentales y no gubernamentales del mundo, trabajada en títulos como el **Máster Universitario en Intervención Interdisciplinar en Violencia de Género**, un máster en **propiedad intelectual y derecho tecnológico**, o en **mediación y gestión del conflicto**.

CONOCE LA OFERTA AL COMPLETO

www.universidadviu.es



RAZONES PARA CURSAR UN MÁSTER

En artículos anteriores nos hemos referido a la reducción que experimentaron las carreras universitarias tras la entrada en vigor del Plan Bolonia en el año 2007. Ello, sumado a la saturación del mercado laboral de determinados perfiles y a la notable competencia a la hora de buscar empleo, hacen que la duda sobre si cursar un máster encuentre muchos más argumentos a favor que en contra.

ENTRE LOS MOTIVOS QUE INCLINAN LA BALANZA HACÍA EL SÍ HAY ALGUNOS DE ÍNDOLE **PERSONAL** Y OTROS QUE APUNTAN AL ASPECTO **PROFESIONAL**:

- 1 Inversión de futuro.** Cursar un máster aumenta las posibilidades de encontrar trabajo; por eso se considera una buena inversión de cara a incorporarte al mercado laboral. Elige una temática que te resulte atractiva y a la que quieras dedicarte profesionalmente, valora qué centro es el más adecuado a tus necesidades y ¡adelante!
- 2 Especialización.** El mercado laboral valora mucho a los profesionales polivalentes, capaces de adaptarse a los cambios, pero por encima de todo, las empresas quieren perfiles especializados y expertos en materias concretas. Los estudios universitarios aportan un saber muy general del sector y el máster ayuda a la sapiencia en aspectos concretos.
- 3 Incorpora conocimientos prácticos a tu CV.** La universidad te ofrece conocimientos teóricos sobre un área extensa mientras que el máster, además de la mencionada especialización, te brindará habilidades prácticas de esos conocimientos. Al finalizar la formación contarás con un perfil mucho más completo.
- 4 Mayores expectativas económicas.** Otro incentivo para hacer un máster es aumentar tu categoría profesional, lo que te abre las puertas a recibir un mejor salario. En términos generales las empresas "premian" a sus empleados con mayor formación ofreciéndoles mayores ganancias. Según un informe de Infoempleo Adecco, aquellos con un título de máster ganan hasta un 28% más que quienes solo cuentan con una carrera.
- 5 Bolsa de trabajo.** Es habitual que los centros que imparten postgrados tengan acuerdos abiertos con empresas e instituciones donde sus alumnos puedan hacer prácticas o, incluso, incorporarse como empleados. Antes de decidir dónde cursar tu máster, consulta los detalles de cada bolsa de trabajo.
- 6 Amplía tu red de contactos.** Durante la formación te relacionarás con personas con tus mismas aspiraciones, algunos que quieran buscar empleo y otros que ya lo tengan y que quizás puedan ayudarte en tu andadura profesional.

MÁSTERES CON MAYOR DEMANDA LABORAL

Un estudio de la Agència per a la Qualitat del Sistema Universitari de Catalunya apunta que 2 de cada 10 ofertas de trabajo están dirigidas a titulados de máster y 9 de cada 10 estudiantes consiguen trabajo a los pocos meses de finalizar su formación.

MBA

Es muy atractivo para las empresas. Sus titulados adquieren conocimientos y habilidades con gran aplicación en el mercado laboral.

BIG DATA

La transformación digital conlleva el correcto tratamiento y análisis de los datos. Los expertos en este sector son ampliamente demandados.

RECURSOS HUMANOS

El principal valor de una empresa son sus empleados. Atraer talento ya no es suficiente, ahora hay que mantenerlo. El equipo de RRHH es el encargado de conseguirlo.

MARKETING Y COMUNICACIÓN

Los profesionales capaces de gestionar la marca y la experiencia de los consumidores son altamente valorados.

CIBERSEGURIDAD

Los expertos en mantener los datos confidenciales de manejan las organizaciones en secreto y bien protegidos se han convertido en un actor imprescindible en el mercado de trabajo.

**DECIDE DÓNDE
MATRICULARTE**

**Portal de Estudios
Universia**

LOS MEJORES CENTROS PARA ESTUDIAR

A la hora de organizar tu futuro académico tan importante es qué estudiar cómo dónde hacerlo.

Para ayudarte en ese proceso a continuación te dejamos un listado de las mejores universidades de España, según el prestigioso **ranking internacional de Shanghái**:

- **Universitat de Barcelona**
- **Universitat Autònoma de Barcelona**
- **Universidad Autónoma de Madrid**
- **Universidad Complutense de Madrid**
- **Universitat Pompeu Fabra**

Si quieres tener información un poco más precisa puedes acudir al mismo ranking y filtrar por un área de estudio o por el índice de empleabilidad.

Hay otros rankings igualmente reconocidos, como son el que elabora **EdUniversal** en relación con las escuelas de negocio o el de **QS** (Quacquerelli Symonds). A este último nos referiremos a continuación para determinar cuáles son los centros de educación

superior más reconocidos del mundo. Atento a los 7 primeros:

- **Harvard Business School**
- **London Business School**
- **MIT: Sloan**
- **University of Pennsylvania: Wharton**
- **Stanford University**
- **University of Cambridge**
- **University of Oxford**

ES IMPORTANTE QUE EL CENTRO DONDE VAYAS CUENTE CON BUENAS INSTALACIONES, DOCENTES EXPERTOS EN CADA MATERIA, UN BUEN MODELO DE ENSEÑANZA Y RECURSOS DE APOYO A SUS ESTUDIANTES, TANTO DURANTE COMO DESPUÉS DE FINALIZAR EL TÍTULO.

CONOCE LOS CENTROS, DE NUESTRO PAÍS, LAS TITULACIONES Y SUS VALORACIONES

Portal de Universidades
Universia

PROYECTO DE FIN DE MÁSTER: QUÉ TEMA ELEGIR

Vas a dedicar muchas horas a la elaboración del TGM; para que el proceso y el resultado sean óptimos conviene no equivocarse en la elección del tema.

ACIERTA DE PLENO SIGUIENDO ESTOS TIPS:

- **Que sea interesante.** No solo que tenga enganche y pueda aportar un nuevo punto de vista, sino a que a ti te llame la atención. Vas a estudiar, investigar y analizar información sobre eso durante un año, así que asegúrate de que el tema te gusta.
- **Ligado a tus perspectivas profesionales.** Lo ideal es que sigas ampliando conocimientos sobre lo que quieres dedicarte profesionalmente. Podrás poner en práctica las conclusiones en tu próximo trabajo, con el orgullo añadido de que es resultado de tu investigación.
- **Con posibilidades reales.** Decántate por una materia con margen para aportar datos y conclusiones novedosas. Es cierto que de todo se puede arrojar luz, pero sin duda hay asuntos menos acotados que otros. Selecciona una tesis donde tengas margen de maniobra.
- **Con recursos para investigar.** Asegúrate de que existe material sobre el que investigar. Un buen trabajo aporta datos nuevos y desconocidos, pero para establecer conclusiones necesitarás analizar fuentes y consultar estudios previos que te guíen.
- **Concreto.** Otra cosa fundamental es que la tesis debe apuntar a algún tema específico. Decide cuál es la idea fuerza de tu TFM y desarróllala. Evita irte por las ramas o crear estructuras complejas que dificulten entender las conclusiones.
- **Apóyate en tu director del proyecto.** Quien te tutele durante la elaboración del trabajo puede también ayudarte a definir la temática. Recuerda que está acostumbrado a dirigir proyectos y sabe lo que puede resultar interesante y lo que no.



DIFERENCIAS ENTRE EL CURSO DE **EXPERTO UNIVERSITARIO** Y EL CURSO DE **ESPECIALISTA**

La oferta académica para continuar estudiando tras la carrera va más allá del máster. Si una vez graduado quieres seguir formándote puedes decantarte por una titulación de experto o de especialista universitario. Cada una tiene una serie de características concretas, pero son muchos los que dudan entre sus diferencias.

EXPERTO UNIVERSITARIO

Estos programas tienen una carga lectiva de entre 20 y 35 créditos europeos (ECTS), por lo que el título se reconoce en el plano internacional. La modalidad presencial acumula entre 150 y 400 horas de clase que pueden repartirse hasta en un año.

El objetivo de estas titulaciones es otorgar conocimientos específicos sobre determinada materia para facilitar la inserción laboral de sus estudiantes. No exigen la realización de un trabajo final para la consecución del título de Experto Universitario, pero sí la superación de otras pruebas que prevea el programa.

ESPECIALISTA UNIVERSITARIO

Los requisitos de acceso no son iguales. En este caso, habrá que cumplir con las exigencias propias que establezca para tal fin el centro de estudios.

El título busca ofrecer a los alumnos conocimientos y habilidades específicas para un campo profesional. La formación tendrá entre 35 y 60 ECTS, lo que se traduce en un mínimo de 200 horas y un máximo de 400. Asimismo, para la consecución del título de Especialista Universitario se puede requerir la elaboración de un trabajo final cuyo valor no excederá los 5 créditos.

**CONOCE TODA LA OFERTA ACADÉMICA
PARA CADA UNA DE ESTAS OPCIONES**

Portal de Estudios Universitarios Universia



CURSOS DE ESPECIALIZACIÓN ¿QUÉ APORTAN AL CV?

La formación continua es imprescindible para mantener el atractivo en el mercado laboral. Los perfiles profesionales que se preocupan por conocer las últimas tendencias en relación con su sector son altamente valorados, tanto por los técnicos de selección como por los managers.

Un empleado que se preocupa por aprender nuevas técnicas y que tiene constantes ganas de mejorar es un éxito casi seguro. Sabiendo eso, no es de extrañar que muchas empresas destinen una partida económica para costear **formación** a sus trabajadores.

Te recomendamos que estés **constantemente actualizado**, puedes investigar por tu cuenta o matricularte en algún programa formativo.

Busca alternativas que no solo aborden cuestiones teóricas, sino que también ofrezcan una **perspectiva práctica** a tus conocimientos. De esta forma lograrás un perfil mucho más completo.

Céntrate en aquel aspecto de tu profesión en el que quieras profundizar. Puede que tu interés esté motivado por su aplicación directa en tu trabajo o porque crees que esa nueva formación impulsará tu carrera; en cualquier caso, infórmate de las **instituciones** donde se imparte y gestiona la matrícula.

Ten en cuenta que algunos centros ofrecen flexibilidad horaria para la realización de los programas atendiendo a que muchos alumnos lo compaginan con trabajo. Si este es tu caso, la **modalidad online** será la más idónea. Es posible también que puedas optar a una **beca**. Si estás interesado infórmate de los requisitos.

Una vez finalices la formación, no olvides **actualizar el CV y tu perfil de LinkedIn** dando detalles del programa y de los conocimientos adquiridos. De igual manera, comenta con tus responsables que has ampliado tu formación. Esta última maniobra servirá para poner de manifiesto lo que mencionábamos en las primeras líneas de este artículo: tus ganas de estar siempre a la última en el plano profesional.

Desde el primer día, pon tus nuevos conocimientos al servicio de las necesidades de la empresa, muéstrate proactivo, con ganas y dinámico. Y mantén esa actitud. Recuerda siempre que un profesional actualizado vale por dos.

¿FORMACIÓN ONLINE O PRESENCIAL?

Has decidido que tu próximo paso será cursar un máster, ahora solo queda saber dónde y en qué modalidad hacerlo. Puedes estudiar de forma online o presencial.



FORMACIÓN ONLINE

- Exige mayor autodisciplina, tú marcas los tiempos de estudio.
- Tienes más independencia para avanzar con el temario.
- Favorece la conciliación entre trabajo y estudio.
- Ahorra costes de transporte.
- La matriculación es más económica
- Exige buena conexión a internet y disponer de un ordenador.



FORMACIÓN PRESENCIAL

- Permite una mayor interacción con los compañeros.
- Existe el cara a cara con el profesor.
- Los horarios los establece la institución, dejando poco margen de maniobra al alumno.
- El ambiente universitario, con las actividades extraescolares y los encuentros después de clase, es más palpable.



DOCTORADO: POR QUÉ ES UNA BUENA OPCIÓN

La empleabilidad entre los titulados de doctor roza el 90%, lo que convierte al tercer ciclo de estudios universitarios en un pasaporte hacia la ocupación profesional.

El doctorado está orientado a la consecución de competencias y habilidades relacionadas con la investigación científica de calidad, preparando a los profesionales que lo deseen para dedicar su vida a la investigación y/o la docencia al más alto nivel educativo.

La duración del programa, que consiste en el desarrollo y defensa de una tesis, varía en función de la dedicación del alumno. Para una persona con dedicación completa el tiempo de duración serán 3 años, mientras que el plazo puede extenderse hasta los 5 si se compagina con otras actividades.

Es importante destacar que el equipo responsable del programa podrá valorar de manera individualizada cada caso para ampliar los plazos si así lo considera.

LOS TITULADOS DE DOCTOR SON POCOS EN NUESTRO PAÍS, LO QUE LES PERMITE DESTACARSE FRENTE A OTROS PROFESIONALES. ADEMÁS, LAS HABILIDADES QUE ADQUIEREN DURANTE LA ELABORACIÓN DE LA TESIS LES CONVIERTEN EN PERFILES ALTAMENTE DEMANDADOS, TANTO EN EL SECTOR PÚBLICO COMO EN LA EMPRESA PRIVADA.



VENTAJAS DE UN DOCTORADO

- Según el informe Panorama de la Educación de la OCDE, solo un 0,8% de la población española cuenta con estudios de doctorado, lo que les posiciona como una élite profesional en la investigación y la docencia.
- Además del reconocimiento profesional, los doctores gozan de un importante prestigio social.
- Ascenden a puestos de mayor responsabilidad, lo que se traduce en ingresos más altos.
- Estos profesionales disponen de gran capacidad crítica y de análisis, así como de evaluación y síntesis de ideas y conceptos complejos.
- El doctorado aporta una visión amplia y completa del campo de estudio relacionado con la tesis.
- Son personas tan analíticas como creativas, acostumbradas a procesos de investigación o creación.
- Los doctores pueden participar en eventos, conferencias, encuentros e investigaciones en todo el mundo, así como de realizar intercambios académicos en otras universidades.

LA UCJC FACILITA A LOS PROFESIONALES AMPLIAR SU FORMACIÓN ACADÉMICA

La Universidad Camilo José Cela, primera universidad del siglo XXI, construye su oferta educativa sobre tres ejes transversales a toda la institución: el emprendimiento, la digitalización y el compromiso social.

Este modelo educativo se afianza en torno a **tres pilares: la innovación, la internacionalidad y la interdisciplinariedad**, situando su programa La Colmena como planteamiento práctico de dicho modelo. En su 20º aniversario, la UCJC continúa apostando por el emprendimiento cooperativo y por una formación que da respuesta a los desafíos de la sociedad del mañana.

Precisamente, en el marco de esos objetivos, la Universidad Camilo José Cela fomenta que los profesionales continúen completando su formación con una amplia y variada propuesta de programas académicos. Sus tres facultades (Educación y Salud, Tecnología y Ciencia, y Comunicación y Humanidades) abarcan, además de los 18 grados y 8 dobles titulaciones, un amplio número de titulaciones de postgrado, entre las que se encuentran másteres oficiales, propios y distintos programas de expertos o especialistas.

En su esfuerzo por adaptarse a las complejas y cambiantes necesidades de la sociedad del futuro, la Universidad Camilo José Cela apuesta firmemente desde sus aulas por el **Máster en Emprendimiento de Impacto**, pionero en nuestro país, donde

los alumnos no forman parte de una clase sino de un equipo y una empresa, donde no hay lecciones, conviven aprendizaje y adquisición de competencias, donde los profesores son también mentores.

Los estudiantes aprenden en entornos que promueven el desarrollo de proyectos y la innovación a través del lanzamiento y gestión de nuevos negocios y equipos. Durante su formación, desarrollan, incuban y aceleran su propia *startup*, presentan su proyecto como Trabajo Fin de Máster ante un tribunal mixto de docentes, inversores y emprendedores de éxito.

La Escuela Internacional de Doctorado, por su parte, comprende programas en Ciencias de la Educación, Ciencias de la Salud y Ciencias Jurídicas y Económicas. **Toda la información de los estudios de postgrado de la Universidad Camilo José Cela se puede consultar en este enlace.**

Estas titulaciones se imparten en el campus de la Universidad Camilo José Cela en la Calle Almagro, en el corazón de la capital. La Universidad también tiene un Campus en Villafranca del Castillo, en la zona norte de la ciudad de Madrid, donde imparte las titulaciones de grado y tiene sus **residencias internacionales** y el **UCJC Sports Club**, sede de la Escuela de Alto Rendimiento Deportivo.



CÓMO REGISTRAR TU TÍTULO DE TESIS

Para conseguir el título de doctorado tendrás que realizar, presentar y defender una tesis. El título de la tesis dependerá de tu formación e intereses y será la base de un trabajo original de investigación.

La manera de registrar el título es entregar la **documentación** correspondiente, y en el **plazo destinado** para tal fin, a la comisión académica responsable del doctorado en la universidad donde estés matriculado. Esta documentación incluirá un esquema con los datos principales de la investigación: título, metodología prevista, resultados esperados y plan de trabajo. Es importante reseñar las referencias bibliográficas y las fuentes que te permitirán avanzar con la investigación.

La información será debidamente analizada por el **órgano encargado**, que

procederá a la aprobación del proyecto o emitirá sugerencias para mejorar su enfoque. En cualquier caso, la comisión podrá convocar al interesado con el ánimo de resolver dudas y de profundizar en el tema de la tesis.

Una vez el título haya sido aprobado tendrás que completar el pago de las **tasas académicas**. Ante cualquier duda, consulta con la Secretaría de Alumnos de la Facultad.

Como ya sabrás por artículos anteriores, el plazo para la elaboración del proyecto puede variar, si bien la media oscila entre **2 y 5 años**.

El **director de tu tesis** te acompañará en el proceso, ayudándote a enfocar la investigación y guiándote con la estructura. Será el encargado de confirmar que vas cumpliendo con las etapas del proyecto y que el resultado es el esperado. Una vez hayas concluido la investigación y tengas el beneplácito de tu tutor podrás iniciar los trámites para la **defensa pública**.

Ten en cuenta que será necesario entregar **documentación complementaria** al propio trabajo de tesis. Infórmate sobre lo que pauta el procedimiento de cara a conseguir fecha de defensa y registrar el proyecto.

ABRIENDO LAS PUERTAS DE EUROPA

Para elegir un buen posgrado hay que seleccionar bien el máster y la universidad. Si quieres mirar a Europa, la Universidad Pontificia Comillas es tu puerta de entrada.

La digitalización provoca que el mercado laboral sea muy exigente y que las empresas busquen candidatos con talento y cualificación, capacidades que surgen de una **educación integral** en cualquier campo académico. Por eso, es importante saber elegir tanto el posgrado más adecuado, como la universidad que ofrezca mayores garantías para el futuro profesional. Estudiar en España es **abrir puertas a Europa** y garantizar un **futuro laboral**.

La **empleabilidad** es uno de los principales objetivos de la **Universidad Pontificia Comillas**: es la primera de España en inserción laboral de sus graduados, segunda en la Unión Europea y **séptima a nivel mundial**, según el indicador de **tasa de empleabilidad del prestigioso QS Graduate Employability (QS-GE)**. Así, más del 95% de los graduados y postgraduados está ocupado seis meses después de finalizar sus estudios. Se une la estrecha relación de Comillas con Latinoamérica, con **múltiples convenios** con universidades, e iniciativas como la **Cátedra de América Latina**.

INTERNACIONALIZACIÓN, TECNOLOGÍA Y TALENTO

“La tecnología es un agente de cambio que aumenta su eficiencia y la creación de nuevos modelos de negocio”, afirman desde **ICADE Business School**, la escuela de negocios de la Universidad Pontificia Comillas, donde se ofrecen másteres (**MBA, Official Master's Degree in International Management...**), así como programas ejecutivos (**Business Analytics** o **Value Investing**).



El **espíritu innovador docente** de Comillas durante más de 100 años, ha facilitado establecer **más de 600 convenios** con universidades de todo el mundo y poner en marcha másteres de referencia internacional, tanto en **Comillas ICADE (Derecho y Económicas)** y **Comillas ICAI** (Ingeniería), como en **Comillas CIHS** (Humanidades), la **Escuela de Enfermería y Fisioterapia “San Juan de Dios”** y en **ICADE Business School**. “En los últimos años Comillas ha respondido de forma eficiente a la demanda creciente de **formación de máster** en temas como **Big Data, Ciberseguridad, Industria Conectada, Smart Grids**, y es un centro de referencia en Transformación Digital y Sostenibilidad”, afirman desde Comillas.

A la formación de posgrado en Economía, Empresa, Tecnología e Ingeniería, se une la relacionada con el Derecho -Legal Tech, Derecho Digital, Diploma en **Fundamentos en Legal Business Analytics...** -, así como la relacionada con Humanidades -Educación, Psicología, Cooperación Internacional al Desarrollo, Recursos Humanos o Relaciones Internacionales, entre otros-, y con la Enfermería y Fisioterapia, con másteres como **Biomecánica y Fisioterapia Deportiva** o **Cuidados Paliativos**.



BECAS DE DOCTORADO INTERNACIONAL

La investigación de la tesis doctoral es un proceso exigente y minucioso que requiere la total entrega del investigador quien, durante un mínimo de dos años, tratará de sacar conclusiones novedosas sobre un tema concreto que después deberá defender ante un Tribunal.



Para lograr el beneplácito del jurado será necesario dotar de suficiente calidad al trabajo, para lo que ayudará estudiar cada uno de los materiales relacionados con tu tesis.

Seguro que podrás encontrar mucha información recurriendo a fuentes físicas nacionales o digitales en cualquier parte del mundo, pero es posible que parte de la documentación más interesante se encuentre en otro país. De ser así, puedes optar a una beca para realizar parte de tu

doctorado en una universidad extranjera. Invertir una temporada fuera del país para investigar te aportará cantidad de beneficios.

Además de brindar a tu tesis de datos de calidad a los que sería difícil acceder desde España, vivirás un ambiente internacional, harás una red de contactos con colegas de otras universidades, mejorarás idiomas, conocerás ciudades y personas nuevas e impulsarás tu CV.

SI QUIERES DISFRUTAR DE UNA OPORTUNIDAD ASÍ PUEDES POSTULAR A ALGUNA DE LAS **CONVOCATORIAS** QUE TE COMENTAMOS A CONTINUACIÓN:

BECAS DE LA FUNDACIÓN CAROLINA

Están dirigidas a los docentes de las universidades de América Latina que quieran realizar estancias cortas en el extranjero. El objetivo de estos programas es el establecimiento de redes académicas entre España y América.

BECAS SANTANDER

En su compromiso por incentivar la educación universitaria, Santander otorga cada año multitud de becas, algunas de ellas destinadas a docentes e investigadores. **Haz clic aquí** para echar un ojo a la oferta y descubre cómo postular.

BECAS PROPIAS DE LA UNIVERSIDAD

Si estás cursando un doctorado y quieres realizar parte de tu proyecto en el extranjero puedes consultar las opciones de intercambio académico y becas de las que dispone tu universidad.

EMPRENDER CON ÉXITO

¿MISIÓN IMPOSIBLE?

Si tienes espíritu emprendedor y una buena idea de negocio solo tienes que lanzarte. Puede que el miedo al fracaso trate de ahogar tus impulsos, pero no permitas que te aparte del objetivo: poner un negocio y triunfar. Por supuesto, emprender no es algo banal. Exige invertir capital y enorme dosis de optimismo y esfuerzo, pero, además, seguir una estrategia.

CUANDO **DISEÑES TU PLAN DE NEGOCIO** ASEGÚRATE DE CUMPLIR CON LOS **TIPS** QUE TE DEJAMOS A CONTINUACIÓN:

- **Estudia el mercado.** Antes de emprender analiza la oferta y la demanda que hay de productos/ servicios como los que quieres comercializar. De esta manera podrás hacerte una idea de tus posibilidades de éxito.
- **Conoce a tu competencia.** Crea la mejor opción de venta sabiendo cómo funciona tu competencia. Descubre qué hace bien para incorporarlo a tu negocio y qué es mejorable. Así irrumpirás en el mercado con posibilidades de destacar.
- **Consulta el marco legal.** La ley establece normas para la puesta en marcha y la gestión de todo tipo de negocios. Asegúrate de conocer lo que marca la regulación para tu sector y de cumplir con los requerimientos.
- **Busca asesoramiento.** Emprender te va a enseñar muchas cosas, pero eso no te hará un experto en todo lo relacionado con el negocio. Puedes buscar asesoramiento profesional que te ayude con la documentación de la empresa o con cualquier otro aspecto en lo que no te sientas cómodo.
- **Cuida a tu personal.** A medida que crezca el negocio irá creciendo tu equipo. Elige a los mejores y pon en marcha iniciativas que retengan el talento. Recuerda que si la plantilla está feliz con el trabajo será más productiva y permitirá que el negocio crezca más y mejor.



LO QUE NECESITAS SABER PARA ABRIR UN NEGOCIO

Si estás decidido a apostar por tu emprendimiento es bueno que cuentes con la ayuda de un profesional que te ayude a gestionar su puesta en marcha y el mantenimiento legal y burocrático. Las **gestorías** están acostumbradas a realizar esta clase de tareas de manera eficiente y segura, además sabrán orientarte en cada fase del proceso para que puedas concentrar tus esfuerzos en cumplir tu sueño empresarial.

COMO BUEN EMPRENDEDOR, ES POSITIVO QUE CONOZCAS LOS **TRÁMITES** INDISPENSABLES QUE DEBES SEGUIR PARA DAR DE ALTA A TU NEGOCIO:

- 1 Define la forma jurídica.** En función del tipo de empresa que quieras montar, del capital y de las personas involucradas tendrás que determinar si será una sociedad anónima o limitada, una cooperativa o una unipersonal. Infórmate bien antes de decidir para saber qué es lo más conveniente.
- 2 Inscribe legalmente la empresa.** En el Registro Mercantil podrás inscribir el nombre de la recién creada empresa. Más adelante, en el Registro Mercantil Provincial, deberás domiciliarla y legalizar los libros de sociedades. Por último, acude a la Oficina Española de Patentes y Marcas.
- 3 Deposita el capital social.** Cada forma jurídica exige el depósito de una cantidad inicial para la creación de una empresa. Infórmate de lo que corresponde a tu modelo de negocio y cumple con esta etapa del proceso.
- 4 Solicita el NIF.** La Agencia Tributaria otorgará un Número de Identificación Fiscal (NIF) a la nueva empresa. Esto es fundamental porque toda la documentación relacionada con ella deberá ir acompañada de este número.
- 5 Escritura Pública y alta en el IAE.** Un notario te ayudará a legalizar la sociedad. Deberán participar todos los socios de la empresa. El siguiente paso es acudir a la Agencia Tributaria para registrarla en el Impuesto sobre Actividades Económicas.

